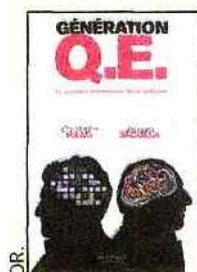




LIVRES



■ OUI, LES PATRONS ONT DU CŒUR

Le monde des affaires, c'est bien connu, est rude et cartésien. Un

bon patron, cela va de soi, se doit d'être froid et insensible...

« Complètement faux ! », rétorquent le publicitaire Jacques Séguéla et le spécialiste en management Christophe Haag pour qui les dirigeants nouvelle génération n'hésitent plus à se laisser guider par leurs sentiments, à parler d'âme plutôt que de stratégie, de rêve plutôt que de logique. Une quarantaine d'entre eux se sont prêtés au double jeu du test Q.E. (quotient émotionnel) et de l'entretien à cœur ouvert. Des propos révélateurs d'une véritable prise de conscience : il faut humaniser les relations professionnelles et laisser la passion, source de créativité et d'innovation, envahir l'entreprise. Le Q.E. arme anticrise ?

« Génération Q.E. » de Christophe Haag et Jacques Séguéla. Editions Pearson. 220 pages. 19 euros.



■ ECONOMIE SOCIALE, ECONOMIE MORALE ?

Suprématie de l'homme sur le profit, fonctionnement solidaire et

démocratique : depuis plus de deux siècles, l'économie sociale se pose en défenseur d'une société plus juste, d'un rapport à l'argent plus moral. Comment ce secteur peut-il concilier ses valeurs traditionnelles avec la mondialisation et sa propre expansion ? Coopératives, mutuelles, associations, fondations, les organismes se multiplient tandis que la demande des plus démunis s'accroît, le tout dans un contexte de crise. Difficile dans ces conditions de trouver de nouveaux financements sans jouer avec le feu et d'assurer son rôle de régulation sans participer à l'internationalisation des modèles économiques, source d'inégalités. Thierry Jeantet propose pourtant des solutions innovantes et explore de nombreuses pistes.

« Economie sociale » de Thierry Jeantet. Edition La Documentation française. 199 pages. 14,50 euros.